

## ZALĄCZNIK A – DOTYCZY WSZYSTKICH LINII BIZNESOWYCH

### Zwolnienie Dystrybutorów/Odsprzedawców.

W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy z Kupującym będącym dystrybutorem lub innym odsprzedawcą, z jakiegokolwiek przyczyny, Kupujący jest zobowiązany: (i) bezzwłocznie zaprzestać pełnienia funkcji dystrybutora Sprzedawcy i zaprzestać dalszej sprzedaży Produktów, z wyjątkiem przypadków uzyskania pisemnej zgody Sprzedawcy, pod warunkiem jednak, że Dystrybutorowi będzie przysługiwać prawo do ponownego zwrócenia się do Sprzedawcy o uzyskanie statusu autoryzowanego dystrybutora Produktów, która to decyzja zostanie podjęta przez Sprzedawcę według jego wyłącznego uznania; (ii) współpracować ze Sprzedawcą na jego polecenie w zakresie realizacji wszelkich niezrealizowanych zobowiązań wobec jego klientów; (iii) bezzwłocznie zaprzestać korzystania z jakichkolwiek znaków, materiałów drukowanych, znaków towarowych lub nazwy towarowej identyfikowanej ze Sprzedawcą w jakikolwiek sposób oraz do zaprzestania prezentowania się jako podmiot, który miał jakiegokolwiek powiązania z Sprzedawcą; (iv) nie sprzedawać żadnych Produktów kupionych od Sprzedawcy żadnej osobie innej niż Sprzedawca lub w inny sposób wyznaczonej przez Sprzedawcę.

### Znaki towarowe.

Poniższe postanowienia mają zastosowanie do umów dystrybutora lub odsprzedawcy:

(a) Licencja i Korzystanie ze Znaków Towarowych. Sprzedawca niniejszym udziela Kupującemu niewyłącznej, bezpłatnej licencji na okres obowiązywania Umowy na korzystanie ze znaków towarowych, nazw towarowych i związanych z nimi wzorów kojarzonych z Produktami, które Kupujący jest wyraźnie upoważniony sprzedawać i wyłącznie na terytorium, na którym Kupujący jest upoważniony je sprzedawać ("Znaki Towarowe"). Znaki Towarowe będą wykorzystywane wyłącznie w związku z marketingiem, sprzedażą, instalacją i serwisowaniem Produktów przez Kupującego. W przypadku wygaśnięcia lub rozwiązania Umowy, Kupujący jest zobowiązany bezzwłocznie zaprzestać jakiegokolwiek korzystania ze Znaków Towarowych w jakikolwiek sposób, z wyjątkiem zakresu wymaganego przez Sprzedawcę w celu sprzedania pozostałych zapasów Produktów zgodnie z postanowieniami Umowy. Prawa udzielone Kupującemu na podstawie niniejszej Umowy przysługują Kupującemu osobiście i nie podlegają przeniesieniu, cesji lub sublicencjonowaniu na mocy prawa lub w inny sposób, i Kupujący nie może przenieść swoich obowiązków z niej wynikających bez pisemnej zgody Sprzedawcy.

(b) Potwierdzenie Praw i Znaków Towarowych. Kupujący potwierdza, że Sprzedawca jest właścicielem wszelkich praw, tytułów prawnych do i udziałów w Znakach Towarowych. Wszelka wartość firmy wynikająca z korzystania ze Znaków Towarowych przez Kupującego, w tym również wszelka dodatkowa wartość firmy potencjalnie wypracowana w wyniku wykorzystania Znaków Towarowych przez Kupującego będzie przysługiwać wyłącznie Sprzedającemu, a Kupujący nie nabywa żadnych praw do Znaków Towarowych z wyjątkiem praw wyraźnie udzielonych w Umowie. Kupujący jest zobowiązany korzystać ze Znaków Towarowych ściśle zgodnie z niniejszą Umową oraz z polityką korporacyjną Sprzedawcy dotyczącą korzystania ze znaków towarowych, która zostanie każdorazowo przekazana Kupującemu. Kupujący nie może (i) korzystać ze Znaków Towarowych w jakimkolwiek niedozwolonym celu lub w jakikolwiek sposób powodujący zmniejszenie ich wartości handlowej; (ii) świadomie korzystać z jakiegokolwiek znaku towarowego, nazwy, nazwy towarowej, nazwy domeny, logo lub ikony podobnej do, lub mogącej być myloną ze Znakami Towarowymi; (iii) wydawać żadnych oświadczeń sugerujących, że Znaki Towarowe są własnością Kupującego a nie Sprzedawcy; (iv) próbować rejestrować, rejestrować lub posiadać w jakimkolwiek kraju: (A) Znaków Towarowych; (B) nazw domen obejmujących w całości lub częściowo Znaki Towarowe; ani (C) jakiegokolwiek nazwy, nazwy towarowej, nazwy domeny, słowa kluczowego, nazwy używanej w mediach społecznościowych, nazwy konta, identyfikatora, lub znaku ludzko podobnych do Znaków Towarowych; lub (v) kwestionować prawo własności Sprzedawcy do Znaków Towarowych. Kupujący nie może nigdy w trakcie okresu obowiązywania Umowy oraz po jej wygaśnięciu kwestionować ważności Znaków Towarowych ani dochodzić lub rościć sobie jakiegokolwiek innych praw do wytwarzania, sprzedawania lub oferowania na sprzedaż produktów pod Znakami Towarowymi, lub pod jakimkolwiek znakiem towarowym ludzko do nich podobnym. Wszelkie znaki towarowe, nazwy lub nazwy domen nabyte przez Kupującego z naruszeniem niniejszej Umowy zostaną bezzwłocznie przeniesione na Sprzedawcę na żądanie Sprzedawcy.

(c) **Próbki.** Wszelkie materiały reklamowe i promocyjne, w tym również podstrony internetowe lub wzory zawierające lub odnoszące się do Znaków Towarowych ("Materiały"), które Kupujący zamierza wykorzystywać i ich planowane umieszczenie wymaga uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy (w tym również przekazanej faksem, pocztą elektroniczną oraz w jakimkolwiek formie elektronicznej lub cyfrowej) w celu zapewnienia prawidłowego wykorzystania Znaków Towarowych przez Kupującego. Sprzedawca jest zobowiązany bezzwłocznie zapoznać się z Materiałem otrzymanym od Kupującego i nie wstrzymywać bezzasadnie swojej zgody. Materiał zostanie uznany za odrzucony, jeśli Sprzedawca nie prześle swojej odpowiedzi Kupującemu w terminie piętnastu (15) dni roboczych od daty otrzymania Materiału przez Sprzedawcę. Sprzedawca może odmówić zatwierdzenia, a Kupujący nie może dystrybuować żadnych materiałów zawierających Znaki Towarowe lub do nich się odnoszące, które według Sprzedawcy uwłaczają, podważają lub zmierzają do zmniejszenia rozpoznawalności Znaków Towarowych lub w inny sposób zmniejszają wartość Znaków Towarowych. Kupujący jest zobowiązany przekazać Sprzedającemu próbki Materiałów do zatwierdzenia, jeśli ich treść różni się znacząco od wcześniejszych materiałów wykorzystywanych przez Kupującego, a zatwierdzonych przez Sprzedawcę zgodnie z postanowieniami Umowy.

## ZALĄCZNIK B – DOTYCZY LINII BIZNESOWYCH WYMIENIONYCH PONIŻEJ

### 1. Produkty PPE

**Minimalna Wartość Zamówienia (MOV) oraz Opłata Manipulacyjna za Niską Wartość Zamówienia (LOVAF)**

|   | MOV bez kosztu transportu | Koszt transportu   | Bez MOV i LOVAF | LOVAF       |
|---|---------------------------|--|-----------------|-------------|
| Francja / DACH / Włochy / Hiszpania / Portugalia / Beneluks | 750 €                     | 40 €   | 300 €           | 25 €        |
| Wielka Brytania i Irlandia                                  | 750 € / 700 £             | 55 € / 50 £  | 300 € / 300 £   | 25 € / 25 £ |
| Kraje nordyckie / Europa Środkowa i Wschodnia               | 1500 €                    | 85 € / faktyczny koszt w przypadku Europy Środkowej i Wschodniej | 300 €           | 25 €        |

**ZWROTY.** Autoryzacja zwrotu towaru powinna zostać uzyskana w formie pisemnej. Zwrocone materiały nie mogą przekraczać jednego procenta (1%) wartości zakupów Kupującego w poprzednim roku i powinny zostać oznaczone numerem Autoryzacji Zwrotu Materiałów

(RMA) podanym przez Dział Obsługi Klienta Honeywell. Numer RGA/RMA powinien zostać umieszczony w widocznym miejscu na wszystkich opakowaniach. Opłata w wysokości 20% za przyjęcie na magazyn będzie nakładana na wszelkie materiały przyjęte do rozliczenia, pod warunkiem, że tego typu towar nie był użytkowany i nadaje się do sprzedaży, w standardowych ilościach będących wielokrotnością zamówień Honeywell i został wysłany w okresie ostatnich 12 miesięcy. Zwrocone materiały uznane przez Sprzedawcę za niezdatne do sprzedaży zostaną zutilizowane lub zwrócone na koszt Kupującego i nie zostaną rozliczone. Produkty z terminem ważności, materiały spersonalizowane oraz pozycje, których produkcji zaprzestano, nie podlegają zwrotowi z rozliczeniem, z wyjątkami określonymi poniżej. Numer RMA obowiązuje przez 60 dni od daty wydania. Materiały zwrócone bez takiej autoryzacji zostaną zutilizowane lub zwrócone na koszt Kupującego, a ich wartość nie będzie podlegała rozliczeniu. Opłata w wysokości 20% za przyjęcie na magazyn nie zostanie pobrana, jeżeli zwrotowi będzie towarzyszyć zastępcze zamówienie o tej samej lub wyższej wartości co wartość zwrotu. Wszelkie inne warunki dotyczące zwrotu mają zastosowanie.

### 2. Produkty Wykrywania Gazu

**Minimalna Wartość Zamówienia (MOV) oraz Opłata Manipulacyjna za Niską Wartość Zamówienia (LOVAF)**

|     | MOV    | LOVAF |
|-----|--------|-------|
| EUR | 700 €  | 71 €  |
| GBP | 600 £  | 50 £  |
| USD | 800 \$ | 79 \$ |

**ZWROTY.** Autoryzacja zwrotu towaru powinna zostać uzyskana w formie pisemnej. Zwrocone materiały nie mogą przekraczać jednego procenta (1%) wartości zakupów Kupującego w poprzednim roku i powinny zostać oznaczone numerem Autoryzacji Zwrotu Materiałów (RMA) podanym przez Dział Obsługi Klienta Honeywell. Numer RGA/RMA powinien zostać umieszczony w widocznym miejscu na wszystkich opakowaniach. Opłata w wysokości 20% za zwrot na magazyn będzie nakładana na wszelkie materiały przyjęte do rozliczenia, pod warunkiem, że tego typu towar nie był użytkowany i nadaje się do sprzedaży, w standardowych ilościach będących wielokrotnością zamówień Honeywell i został wysłany w okresie ostatnich 12 miesięcy. Zwrocone materiały uznane przez Sprzedawcę za niezdatne do sprzedaży zostaną zutilizowane lub zwrócone na koszt Kupującego i nie zostaną rozliczone. Produkty z terminem ważności, materiały spersonalizowane oraz pozycje, których produkcji zaprzestano, nie podlegają zwrotowi z rozliczeniem, z wyjątkami określonymi poniżej. Numer RMA obowiązuje przez 60 dni od daty wydania. Materiały zwrócone bez takiej autoryzacji zostaną zutilizowane lub zwrócone na koszt Kupującego i nie zostaną rozliczone. Opłata w wysokości 20% za zwrot do magazynu zostanie uchylona, jeżeli zwrotowi będzie towarzyszyć zastępcze zamówienie o tej samej lub wyższej wartości co wartość zwrotu. Wszelkie inne warunki dotyczące zwrotu mają zastosowanie.

## ZALĄCZNIK C – WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG

1. HONEYWELL świadczy usługi ze skutkiem od Daty Rozpoczęcia. HONEYWELL jest zobowiązany świadczyć usługi w pomieszczeniach Klienta w godzinach określonych w poziomie usługi lub, w przypadku braku takiego określenia, w zwykłych godzinach pracy HONEYWELL, lub w godzinach określonych w Potwierdzeniu Zamówienia Honeywell.

2. Jeśli w trakcie świadczenia usług HONEYWELL stwierdzi konieczność napraw lub działań naprawczych ujętych w usługach świadczonych przez HONEYWELL, HONEYWELL dołoży zasadnych starań, aby wykonać naprawy (a) w Pomieszczeniach Klienta oraz (b) w trakcie tej samej wizyty co pierwotny przegląd. Jeśli nie jest to rozsądnie możliwe, HONEYWELL uzgodni z Klientem naprawę Wyposażenia poza lokalizacją albo ponownie odwiedzi Pomieszczenia Klienta w celu wykonania naprawy. HONEYWELL dołoży zasadnych starań, aby dokonać tych napraw w terminach określonych w Poziomie Usługi lub, w przypadku ich nieokreślenia, tak szybko jak to praktycznie możliwe w zwykłych godzinach pracy HONEYWELL.

3. Jeśli Klient stwierdzi wadę lub awarię jakiegokolwiek Wyposażenia, w odniesieniu do którego HONEYWELL świadczy usługi, Klient jest zobowiązany zawiadomić HONEYWELL o tym fakcie telefonicznie, pocztą elektroniczną lub faksem. Jeśli Klient zawiadomi HONEYWELL telefonicznie, Klient jest zobowiązany potwierdzić zawiadomienie bezzwłocznie w formie pisemnej lub faksem do biura HONEYWELL. Jeśli Klient dokona takiego zawiadomienia po zwykłych godzinach pracy HONEYWELL, o ile Poziom Usług nie stanowi inaczej, zawiadomienie zostanie uznane za złożone w momencie rozpoczęcia zwykłych godzin pracy w następnym dniu roboczym. HONEYWELL dołoży zasadnych starań, aby naprawić lub przywrócić sprawność Wyposażenia w terminach określonych w Poziomie Usług lub, w przypadku ich nieokreślenia, tak szybko jak to praktycznie możliwe w zwykłych godzinach pracy HONEYWELL.

4. Jeśli Wyposażenie jest podłączone do linii lub aparatury nieobjętej usługami HONEYWELL, Klient zawiadomi HONEYWELL o wadzie lub awarii Wyposażenia dopiero po tym gdy potwierdzi, że taka wada lub awaria nie została spowodowana przez wspomniane linie lub aparaturę.

5. O ile Poziom Usług nie stanowi inaczej, usługi obejmują dostarczenie przez HONEYWELL jednej kopii raportu serwisowego i raportu z kalibracji.

6. HONEYWELL jest zobowiązany dołożyć zasadnych starań, aby zapewnić, że jego przedstawiciele będą przestrzegać zasad bezpieczeństwa i ochrony obowiązujących w Pomieszczeniach Klienta przekazanych HONEYWELL i takim przedstawicielom.

7. Klient jest zobowiązany zawiadomić HONEYWELL o jakiegokolwiek zmianie Wyposażenia lub Pomieszczeń Klienta i HONEYWELL przysługujące prawo do zmiany Opłaty Serwisowej ze skutkiem od dnia takiej zmiany. HONEYWELL nie jest zobowiązane do zaakceptowania jakiegokolwiek typu zmiany i w przypadku braku akceptacji, HONEYWELL może zaprzestać świadczenia usług w zakresie odpowiedniego Wyposażenia lub Pomieszczeń Klienta ze skutkiem natychmiastowym.

8. HONEYWELL nie będzie wprowadzać żadnych modyfikacji, uzupełnień lub zmian w Wyposażeniu w Pomieszczeniu Klienta, o ile Klient nie zaakceptuje kosztorysu HONEYWELL na piśmie.

9. HONEYWELL jest zobowiązany zawiadomić Klienta, jeśli posiada informacje na temat jakiegokolwiek modyfikacji lub uzupełnienia Usług lub Wyposażenia wymaganych przez policję, straż pożarną lub inne organy, i prześle Klientowi kosztorys wprowadzenia takich modyfikacji lub uzupełnień. HONEYWELL jest zobowiązany wprowadzić tego typu modyfikacje lub uzupełnienia, jeśli Klient na piśmie zaakceptuje kosztorys, a Klient jest zobowiązany zapłacić koszty takich modyfikacji lub uzupełnień zgodnie z kosztorysem.

10. Usługi nie obejmują (a) regeneracji, wymiany lub zmiany części o ograniczonej żywotności np. akumulatorów, materiałów związanych z brakującymi, zużytymi lub zepsutymi częściami, napraw i regeneracji jakiegokolwiek okablowania, o ile nie określono inaczej w Poziomie Usług

lub w inny sposób nie zostanie to pokryte przez Klienta, ani (b) konserwacji wyposażenia lub materiałów, z którymi Wyposażenie może być połączone.

11. HONEYWELL nie jest zobowiązany do świadczenia usług, jeśli: (a) Klient ingerował w Wyposażenie, lub (b) Klient nie konserwował Wyposażenia zgodnie z zaleceniami producenta, lub (c) według zasadnego uznania HONEYWELL, Wyposażenie jest przestarzałe i nie może być serwisowane lub obsługiwane w gospodarczo uzasadniony sposób (w tym również części zapasowe dla Wyposażenia nie są łatwo dostępne po rozsądnej cenie). W przypadku któregośkolwiek z powyższych zdarzeń, HONEYWELL przedstawi kosztorys wykonania usług w zakresie odpowiedniego Wyposażenia lub wymiany odpowiedniego Wyposażenia, lub dostosowania Wyposażenia do odpowiedniego standardu, a także może wypowiedzieć swoje zobowiązanie w zakresie świadczenia Usług w odniesieniu do takiego Wyposażenia bez dalszego zobowiązania wobec Klienta, chyba że Klient na piśmie zaakceptuje taki kosztorys.

12. HONEYWELL nie jest zobowiązane do świadczenia usług, jeśli Klient nie uzyska i nie utrzyma jakiegokolwiek koniecznej koncesji, praw przejazdu lub pozwoleń koniecznych w celu wykonania Usług lub nie utrzyma Wyposażenia w swojej lokalizacji.

13. Jeśli Klient stwierdzi, że jakiegokolwiek części lub materiały dostarczone przez HONEYWELL w ramach świadczenia Usług nie spełniają wymogów jego specyfikacji w okresie 12 miesięcy od daty dostarczenia, wyłączna odpowiedzialność HONEYWELL ogranicza się do naprawy lub, według uznania HONEYWELL, do bezpłatnej wymiany takich wadliwych części lub materiałów pod warunkiem, że (a) Klient użytkował i eksploatował odpowiednią część lub materiał zgodnie z paragrafem 30 oraz (b) jeśli odpowiednia część lub materiał nie został wytworzony przez HONEYWELL, odpowiedzialność HONEYWELL z tytułu niniejszego paragrafu zostanie ograniczona do przekazania Klientowi, w możliwym zakresie, korzyści wynikających z jakiegokolwiek gwarancji producenta otrzymanej przez HONEYWELL.

14. HONEYWELL zobowiązuje się świadczyć Usługi z dołożeniem rozsądnych umiejętności i troski i jeśli Klient stwierdzi, że HONEYWELL nie wykonał Usług z dołożeniem takich umiejętności i troski, wyłączna odpowiedzialność HONEYWELL będzie ograniczona do

(a) ponownego, bezpłatnego wykonania odpowiednich Usług na rzecz Klienta, (b) bezpłatnej naprawy lub korekty jakichkolwiek szkód w Wyposażeniu bezpośrednio wynikających z zaniedbań HONEYWELL, jego pracowników lub przedstawicieli.

15. Klient jest zobowiązany możliwie jak najszybciej, a w każdym przypadku nie później niż w terminie 30 dni od uzyskania informacji, zawiadomić HONEYWELL o jakimkolwiek zdarzeniu, o którym mowa w paragrafie 20 lub 21, w formie pisemnej podając pełne szczegółowe informacje. Klient jest zobowiązany umożliwić HONEYWELL oraz jego przedstawicielom przeprowadzenie postępowania w sprawie zdarzenia.

16. HONEYWELL niniejszym wyłącza wszelkie warunki, gwarancje i postanowienia, wyraźne lub domniemane, ustawowe, zwyczajowe lub inne, które w przypadku braku takiego wykluczenia przysługiwałyby Klientowi, jednakże takie wykluczenie nie ma zastosowania do żadnego dorozumianego warunku, zgodnie z którym HONEYWELL ma lub będzie mieć prawo do przeniesienia tytułu prawnego do jakichkolwiek części lub materiałów w momencie przekazania tytułu prawnego.

17. Klient jest zobowiązany (i) zawsze przechowywać Wyposażenie w warunkach otoczenia oraz użytkować, eksploatować i obsługiwać Wyposażenie zgodnie z zaleceniami producenta Wyposażenia lub zgodnie z każdorazowymi pisemnymi zaleceniami LSD; (ii) nie przenosić Wyposażenia z Pomieszczeń Klienta bez uzyskania uprzedniej pisemnej zgody LSD; (iii) nie zezwolić żadnej osobie innej niż LSD na dokonywanie regulacji, konserwację, naprawę, wymianę lub usunięcie jakiegokolwiek części Wyposażenia bez pisemnej zgody LSD.

18. Klient ponosi odpowiedzialność za wszelkie podnoszenie i ponowne ułożenie wykładzin, prace budowlane lub wykończeniowe związane z wykonaniem Usługi oraz za bezpłatne udostępnienie LSD wszelkich koniecznych drabin lub rusztowań, lub innych przedmiotów koniecznych do uzyskania dostępu do Wyposażenia, przy czym, jeśli LSD wyrazi zgodę na wykonanie lub dostarczenie jakichkolwiek prac lub przedmiotów we własnym zakresie, Klient jest zobowiązany zwrócić LSD zasadne koszty takich prac lub przedmiotów.

19. Klient jest zobowiązany zapewnić, że LSD oraz jego upoważnieni przedstawiciele będą mieć pełny i swobodny dostęp do Wyposażenia oraz do wszelkich akt dotyczących jego użytkowania, zastosowania, lokalizacji i otoczenia, prowadzonych przez Klienta w celu umożliwienia LSD wykonania jego obowiązków.

20. Klient jest zobowiązany podjąć wszelkie kroki konieczne w celu zapewnienia bezpieczeństwa jakiegokolwiek personelu LSD odwiedzającego pomieszczenia Klienta. Rozwiązanie jakiegokolwiek umowy lub odwołanie zamówienia dotyczących usług lub części wymaga pisemnego zawiadomienia Departamentu Serwisowego Sprzedawcy co najmniej na dziewięćdziesiąt (90) dni przed faktyczną datą rozwiązania / odwołania. Rozwiązanie jakiegokolwiek umowy lub odwołanie jakiegokolwiek zamówienia usług skutkuje obciążeniem Klienta opłatą w wysokości 30% łącznej wartości umowy. Jakakolwiek rozwiązana umowa dotycząca części skutkuje obciążeniem Klienta opłatą w wysokości 15% łącznej wartości umowy. Kwoty zapłacone z góry na podstawie umów dotyczących wykonania usług nie podlegają zwrotowi.